

სემესტრული გეგმა - ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი - 2024-2028

სემესტრი 1					სემესტრი 2						
#	საგანი	ECTS	სტუდენტის დატვირთვა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები	#	საგანი	ECTS	სტუდენტის დატვირთვა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები
1	ეკონომიკის საფუძვლები	4	120	34	86	1	ბუნებისმეტყველება	4	120	32.2	87.8
2	ლიტერატურა და ხელოვნება	4	120	33.5	86.5	2	ანთროპოლოგია	4	120	35	85
3	აზროვნების მათემატიკური წესი	5	150	64	86	3	მსოფლიო ისტორია და საქართველო	3	90	54	36
4	ინგლისური ენა	7	210	90	120	4	ქართული ენა და ქართველები	2	60	18.5	41.5
5	ლოგოკა	4	120	37.5	82.5	5	საველე პრაქტიკა	3	90	80	10
6	აკადემიური წერა	1	30	9.0	21.0	6	სამართლის საფუძვლები	4	120	34	86
7	ექსელი ბიზნესისათვის	4	120	36	84	7	კალკულუსი	6	180	65	115
		29	870	304	566	8	ბიზნესის საწყისები	5	150	32.5	117.5
								31	930	351	579

სემესტრი 3					სემესტრი 4						
#	საგანი	ECTS	სტუდენტის დატვირთვა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები	#	საგანი	ECTS	სტუდენტის დატვირთვა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები
1	პოლიტიკური იდეოლოგიები	4	120	30	90	1	ფილოსოფია	4	120	35	85
2	ბიზნესის ინგლისური	5	150	45	105	2	სოციოლოგია	4	120	35	85
3	ბიზნესის სტატისტიკა	6	180	65	115	3	მაკროეკონომიკა	5	150	33.5	116.5
4	მიკროეკონომიკა	5	150	33.5	116.5	4	ფინანსური აღრიცხვა II	5	150	37.5	112.5
5	ფინანსური აღრიცხვა I	5	150	36.8	113.3	5	გადაწყვეტილების მიღების მეთოდები	5	150	34	116
6	მარკეტინგის მენეჯმენტი I	5	150	49	101	6	ბიზნესი მოქმედებაში II	3	90	30	60
7	ბიზნესი მოქმედებაში I	3	90	33	57	7	მარკეტინგის მენეჯმენტი II	5	150	49	101
		33	990	292	698			31	930	254	676

სემესტრი 5					სემესტრი 6						
#	საგანი	ECTS	სტუდენტის დატვირთვა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები	#	საგანი	ECTS	სტუდენტის დატვირთვა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები
1	ფსიქოლოგია	4	120	33	87	1	მოლაპარაკებები და კონფლიქტები	2	60	33.5	26.5
2	დაბეგერის საფუძვლები	5	150	35	115	2	სამართალი და ეკონომიკა	4	120	36	84
3	მენეჯერული აღრიცხვა I	5	150	51	99	3	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	5	150	51	99
4	კორპორაციული ფინანსები	6	180	53	127	4	ოპერაციების მართვა	6	180	47.5	132.5
5	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	150	48	102	5	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები	5	150	30	120
6	ბიზნესი მოქმედებაში III	3	90	32	58	6	მენეჯერული აღრიცხვა II	5	150	51.5	98.6
7	გაყიდვები და გაყიდვების მენეჯმენტი	5	150	47	103	7	ბიზნესის სამართალი	4	120	34	86
		33	990	299	691			31	930	283	647

სემესტრი 7					სემესტრი 8						
#	საგანი	ECTS	სტუდენტის დატვირთვა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები	#	საგანი	ECTS	სტუდენტის დატვირთვა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები
1	ლიდერობა და მოტივირება	1	30	30	0	1	ორგანიზაციული ქცევა	4	120	32	88
2	მართვის ინფორმაციული სისტემები	4	120	32	88	2	პროექტის მართვა	4	120	32	88
3	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5	150	48	102	3	ახალი პროდუქტის განვითარება	5	150	30	120
4	მიწოდების ჯაჭვის მართვა	5	150	32.5	117.5	4	მუშაობა ორგანიზაციაში	10	300	2	298
5	ხარისხის მართვა	5	150	32	118	5					
6	არჩევითი საგნები	9	270			6					
7											
		29	870	175	426			23	690	96	594

შენიშვნა: ლექციების პერიოდი მოიცავს 15 კვირას

სულ 240 7200 2054 4876
29%

- საუნივერსიტეტო ზოგადი განათლება
- ბიზნესის საბაზო განათლება
- ბიზნესის ძირითადი განათლება
- პრაქტიკული განათლება
- არჩევით საგნები